|  |
| --- |
| ***С 1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», разработанный при непосредственном участии специалистов Аппарата Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка. Закон № 436-ФЗ разрабатывался с участием специалистов в области охраны здоровья детей (детских и подростковых психологов, психиатров, физиологов, педагогов и др. специалистов), начиная с 1999 года, в Государственной Думе России он обсуждался с 2005 года. При разработке закона учитывалась практика Европейского Суда по правам человека, неоднократно признававшего, что государства, когда это необходимо в интересах защиты нравственности и благополучия детей, вправе устанавливать контроль и классификацию информационной продукции, а при нарушении закона - применять штрафные меры, конфискацию и другие санкции, вплоть до уголовных.*** |

С введением этого закона в действие у органов государственной власти и институтов гражданского общества (в т.ч. родительских объединений) появятся эффективные правовые рычаги реагирования на любые попытки нравственно-психологического растления детей посредством СМИ.

Что понимается под термином "информационная безопасность детей"? Согласно данному закону "информационная безопасность детей" - это состояние защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

***Закон № 436-ФЗ содержит также ряд других понятий, связанных с информационной безопасностью детей. Назовем основные.***

**Доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

***Зрелищное мероприятие*** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в т. ч. посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

***Информационная продукция*** - предназначенные для оборота на территории РФ продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для ЭВМ и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в т.ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

***Информационная продукция для детей*** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

***Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей*** - информация (в т. ч. содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

**К видам информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей относится:**

Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в т. ч. совершаемого в отношении животного.

Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые не запрещен, в т. ч. общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в т. ч. распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в т. ч. посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Законодательство РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включает также Конституцию РФФедеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (ред. от 28.07.2012), другие федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними нормативные правовые акты.

**Какая информация относится к причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей?**

Согласно Закону № 436-ФЗ информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, является:

• информация, запрещенная для распространения среди детей;

• информация, распространение которой ограничено среди детей определенных возрастных категорий.

**К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится:**

1. информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в т. ч. причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе; принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

4. отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5. оправдывающая противоправное поведение;

6. содержащая нецензурную брань;

7. содержащая информацию порнографического характера.

**К информации, распространение которой ограничено среди детей определенного возраста, относится:**

1. информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в т. ч. представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или)  их последствий;

3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной  брани.

**Какие основные рекомендации родителям, заботящимся о нравственно-психологическом здоровье ребенка и желающим защитить его от негативного информационного воздействия?**

1. Воспитывайте ребенка на произведениях классической мировой художественной литературы и драматургии, русских народных сказках и рассказах классиков, произведениях, имеющих значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

2. Ограничьте просмотр ребенком телепередач и другой информационной продукции, не предназначенных к просмотру для детей, достигших определенного возраста (6+,12+,18+);

3. Периодические печатные издания покупайте с учетом возраста ребенка и его нравственно-психологической ценности, не покупайте компьютрне игры, содержащие элементы насилия;

4. Посещайте Интернет вместе с ребенком. Помогите ребенку освоить основы безопасной работы в Интернете;

В целях оказания психологической помощи и повышения осведомлённости детей и взрослых о способах решения сложных ситуаций, возникших при пользовании Интернетом, в России начала свою работу Линия помощи «Дети Онлайн» (http://detionline.com/).

5. Приучите детей советоваться с вами перед опубликованием какой-либо информации средствами электронной почты, чатов, регистрационных форм и профилей;

6. Не делайте «табу» из вопросов половой жизни, так как в СМИ дети могут легко наткнуться на порнографию или информацию «для взрослых» (порно-сайты);

7. Поощряйте ваших детей делиться с вами их успехами и неудачами, больше общайтесь с ребенком на интересующие его темы, беседуйте о друзьях в реальной жизни и в Интернете.